



Google Analytics

כלי רב עצמה





6 באוקי 2016 - 5 בנוב' 2016



שיעור המרות ליעד

שיעור יציאה מדף הכניסה

משך ממוצע של פעילות
באתר

פעילויות באתר

easyschedule

easyschedule

Math

אגדים Group

אתר שלי

האפליקציה

המגירה

כל האתרים

שיעורים

טבלה זו נוצרה ב-6.11.2016 בשעה 9:04:14 - רענן טבלה

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

- השוואה של שני מדדים בגרף (לדוג' sessions מול page views)
- הסבר על המדדים השונים
- הסקת נתונים מהשפות והמיקום של הגולשים באתר
- סקירת behaviour
- סקירת טכנולוגיה - כמה מהגולשים שלי משתמשים באקספלורר? כמה מהטלפון?
- לראות user-flow - כלי מעניין מאוד

Acquisition

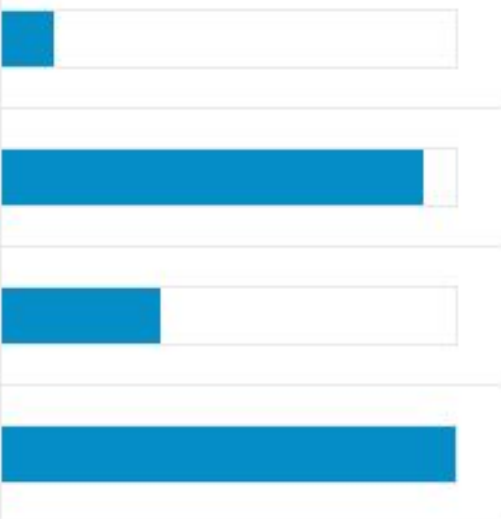
המרות - conversions. עד כמה יעילים מאמצי השיווק שלנו.

חשוב לדעת כמה אנחנו מצליחים לשווק את האתר ברשתות חברתיות.

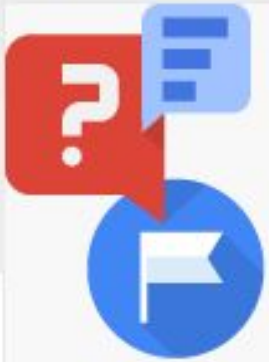
אם אנחנו משתמשים בadwords אנחנו יכולים לראות עלות תועלת גם בGA.

אם אנחנו מגדירים לגוגל מהי המרה, אנחנו יכולים גם להבין מה יחס ההמרה במקורות התנועה לאתר שלנו.

Pages/Sess... ↓	Avg. Session Duration ↓
3.37	00:00:42



Conversions



Set up a goal.

To see outcome metrics, define one or more goals.

[GET STARTED](#)

- הקלסר
- View Settings
- User Management
- Goals**
- Content Grouping
- Filters
- Channel Settings
- E-commerce Settings
- Calculated Metrics BETA
- PERSONAL TOOLS & ASSETS

✓ Goal set-up Edit

Template: *Contact us*

✓ Goal description Edit

Name: *Contact us*
Goal type: *Destination*

3 Goal details

Destination

Equal to Case sensitive

Use `/thankyou.html` instead of `www.example.com/thankyou.html` for a web page.

- ✓ Equal to
- Begins with
- Regular expression

OFF Assign a monetary value to the conversion.

Funnel optional

OFF

Specify a path that you expect traffic to take towards the destination. Use it to analyse the entrance and exit points that impact your Goal.

Verify this Goal See how often this Goal would have converted based on your data from the past 7 days.

הדגמה

בואו נפתח GA לאתר הפרוג שלנו!



**BIG BROTHER IS
WATCHING YOU**